



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





ALIMENTOS PARA VIVIR MEJOR



Objetivo

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades



ODS Conexos:

- ODS 2** Hambre Cero
- ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincia: Catamarca, Córdoba, Entre Ríos, Mendoza, Misiones, San Juan, San Luis, Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Arcor entendemos la salud como un estado integral de bienestar físico, mental, social y espiritual, alineado con la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Creemos que alimentarse es mucho más que solo comer: es nutrirse, gratificarse y vincularse, promoviendo el bienestar pleno y el desarrollo de vínculos saludables.

A su vez, creemos que la alimentación es importante y central en la calidad de vida y el bienestar de las personas. Una alimentación saludable debe ser variada, equilibrada y accesible, considerando las necesidades específicas de cada persona. Además, los buenos hábitos, como la actividad física, el descanso adecuado y el cuidado del ambiente, son esenciales para vivir con salud y desarrollar al máximo el potencial humano.

Como líderes del mercado, trabajamos con equipos interdisciplinarios que transforman las tendencias en productos de calidad, accesibles y relevantes para los consumidores.

Complementando la visión de la OMS, adherimos al enfoque

de la FAO sobre los sistemas agroalimentarios sostenibles, que buscan garantizar la seguridad alimentaria presente y futura sin comprometer las bases económicas, sociales y ambientales. En este sentido, promovemos una visión integrada que considera tanto la salud de las personas como la del planeta, asegurando bienestar y sostenibilidad para las generaciones actuales y futuras.

Durante 2024 realizamos una revisión integral y, tras un análisis exhaustivo y actualización metodológica, redefinimos nuestras prioridades, concentrando las líneas de trabajo y estableciendo nuevos objetivos hacia 2030 en categorías específicas, en respuesta a las necesidades de los consumidores y las demandas del contexto actual. Esta actualización fue diseñada por el Comité de Nutrición y aprobada por el Comité de Sustentabilidad en diciembre de 2024.

Impulsamos nuestra mejora continua a través de cuatro pilares fundamentales:

1. Alianzas y conocimientos para innovar: Basamos nuestras decisiones en datos objetivos, estándares científicos

reconocidos y normativas vigentes. Generamos alianzas con la comunidad-tecnológica para innovar, respondiendo a las necesidades de los consumidores con las mejores prácticas y estándares internacionales.

2. Productos que evolucionan para ofrecer las mejores opciones: Mejoramos continuamente nuestro portafolio, desarrollando productos e ingredientes que potencian el valor nutricional y promueven un consumo equilibrado y accesible.
3. Acciones para promover hábitos de vida saludable: Implementamos programas y acciones educativos, respaldados por expertos, que fomentan hábitos de vida saludable entre colaboradores y comunidades.
4. Comunicación: Acompañamos nuestras iniciativas con una comunicación responsable, transparente y accesible a los diferentes públicos, respetando las normativas locales. Escuchamos activamente a consumidores y especialistas para ajustar nuestra estrategia a las tendencias y necesidades.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

Nuestro objetivo es poner a disposición alternativas de calidad, accesibles y adaptadas a las necesidades, gustos y preferencias de cada persona y cultura, por lo que uno de los grandes desafíos en el desarrollo de la Estrategia fue la definición de una visión integral sobre el tema, que contemple las capacidades distintivas de Grupo Arcor, sus ventajas competitivas y las últimas tendencias. A su vez, la implementación de la Estrategia requirió incrementar los recursos invertidos para trabajar en mejorar el perfil nutricional de los productos y ampliar la oferta hacia nuevas categorías.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

Como parte de nuestros compromisos, proveemos alimentos accesibles, mejorando los perfiles nutricionales de nuestros productos para que sean más nutritivos e innovando constantemente para ingresar a nuevas categorías. Así, procuramos ofrecer cada vez más alimentos que contribuyan a atender las necesidades de nuestros consumidores/as, incluidos aquellos que tengan requerimientos específicos, para ayudar a que puedan alcanzar sus objetivos nutricionales en el marco de un patrón alimentario saludable y equilibrado.

Durante el 2024:

- En más de 11 años de trabajo sostenido, logramos reducir azúcares, sodio y grasas saturadas en el 45,23% de los kg comercializados por los negocios Alimentos y Bagley Latinoamérica.
- El 98,4% de nuestros productos cumplieron con los límites de la Política de Sodio y seguimos trabajando para alcanzar la meta de llegar al 100% de cumplimiento al finalizar 2025. 303 SKUs corresponden a productos con reducción de sodio, lo que representó evitar que 21.532 kg de sodio en (equivalentes a 549.128 kg de sal) lleguen al mercado en 2024.
- Habiendo superado nuestra política actual que establece

un límite de 2% AGT sobre materia grasa, sumamos la meta de eliminar los ácidos grasos parcialmente hidrogenados de nuestro portafolio al 31 de diciembre de 2025. Actualmente llevamos un 98,24% de cumplimiento a nivel global, logrando eliminar completamente los AGT en el 100% de nuestras golosinas, chocolates y helados.

- Nuestro plan de reducción de grasas saturadas alcanza 313 SKUs lo que implicó evitar la entrega de 4.929.707 kg de grasas saturadas al mercado.
- El 4,6% de nuestros SKU's correspondieron a productos con contenido de azúcares modificado en todas sus variedades. Nuestro plan de reducción de azúcares acumula reducciones en 178 SKUs, evitando que 1.197.387 kg de azúcares lleguen al mercado en 2024.
- El 68,2% de nuestros snacks comercializados en envases individuales cumplieron con nuestra Pauta de Porcionado en 2024.
- Un 28% de nuestra facturación del 2024 correspondió a productos con atributos nutricionales adicionales: productos sin gluten y/o reducidos en calorías, sodio, azúcares, grasas totales, saturadas, sin grasas trans, colesterol, con fibra, vitaminas, minerales entre otras declaraciones de propiedades nutricionales. Mientras que la facturación de alimentos que proporcionan bienestar representó un 8,9% de la facturación del último año
- Contamos con 492 productos libres de gluten (sin TACC)



Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

En alianza con Fundación Arcor e Instituto Arcor, impulsamos el programa "Aprendiendo a Disfrutar", orientado a fomentar hábitos saludables en la infancia. La iniciativa involucra

activamente a familias, comunidades, gobiernos locales y actores clave, buscando un impacto sostenible. En 2024, en Argentina, acompañamos 34 proyectos de escuelas y organizaciones sociales en 21 localidades de 9 provincias.

Cadena de Valor

En complemento con las actividades desarrolladas para mejorar nuestro portafolio de alimentos y las redes de trabajo, implementamos acciones y programas que favorecen la adopción de hábitos de vida más saludables, tanto en nuestros colaboradores como en la comunidad. Todas estas iniciativas están acompañadas de una comunicación responsable, transparente y accesible a nuestros diferentes públicos.

Anexo

- **Reporte de sustentabilidad 2024**

<https://sustentabilidad.arcor.com/assets/img/pdf/reporte-sustentabilidad-2024.pdf>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025